

„Was Eindruck macht und wirklich überzeugt, ist ein stimmiges Gesamtpaket.“

Dr. Nicolette Fiola ist Teil des Executive Coaching-Teams bei stg. Sie begleitet Fach- und Führungskräfte im Rahmen des Career-Coachings. Aus Erfahrung weiß sie, worauf es bei der beruflichen Neuorientierung ankommt. Ganz besonders dann, wenn es um den richtigen Platz geht.

In welchen Situationen kommen Experts und Executives zu Ihnen in die Beratung?

Grundsätzlich gibt es hier zwei klassische Ausgangssituationen. Ein großer Teil der Klient*innen „muss“ sich beruflich verändern. Sie verlieren ihre Stelle aufgrund von Umstrukturierung im Unternehmen oder werden freigestellt. Bei anderen kommt der Veränderungswille von innen heraus. Sie suchen eine neue berufliche Perspektive – nicht nur einen anderen Job – und holen sich für diesen wichtigen Prozess professionelle Unterstützung.

Welche besonderen Anforderungen bringen Ihre Klient*innen mit?

Es geht um die berufliche Weichenstellung für die Zukunft. Oft ist es die letzte Station vor der Rente und die soll wirklich passen. Viele meiner Klient*innen im Career-Coaching möchten raus aus der Dynamik von „höher, schneller, weiter“. Sie wollen innehalten und nehmen sich die Zeit, die Frage zu beantworten, was ihnen beruflich wirklich wichtig ist und wohin die Reise gehen soll. Ganz grundsätzlich geht es hier um sinnerfüllte Arbeit.

Wozu überhaupt Career-Coaching? Wie ein schicker Lebenslauf aussieht, kann ich doch „ergoogeln“?

Ja, klar. Einen schicken Lebenslauf zu erstellen, ist

kein Hexenwerk. Der allerdings reicht nicht bei den Klient*innen, die wir im Career-Coaching begleiten. Was Eindruck macht und wirklich überzeugt, ist ein stimmiges Gesamtpaket. Das entsteht, wenn die Ergebnisse der Coaching-Phasen optimal ineinandergreifen. Wenn glasklar ist, was den jeweiligen Menschen ausmacht, was seine berufliche Entwicklung kennzeichnet und welche Erfolgsgeschichten sie oder er erzählen kann. Diese inhaltliche Basis wird dann übersetzt ins Personal Branding der Bewerbungsunterlagen und der Social Media-Profile, die immer wichtiger werden. Und wenn die Botschaften auch noch in den Vorstellungsgesprächen konsistent und überzeugend vertreten werden, ist die Wirkung kaum noch zu toppen. So ein Gesamtpaket alleine hinzubekommen, ist meiner Erfahrung nach kaum möglich.

Was sind für Sie die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren, um den richtigen Platz zu finden?

Erstens: Ich weiß, was ich kann und was ich will. Zweitens: Ich bin in der Lage, dies überzeugend zu kommunizieren. Drittens kommt es auf die systematische Recherche des für mich relevanten Arbeitsmarktsegments an. Welche Zielfirmen interessieren mich? Welche Headhunter sollten mich kennen? Welche Optionen gibt es in meinem Netzwerk? Nur auf Stellenanzeigen zu reagieren, das reicht nicht aus.

Was ist Ihr Job als Beraterin im Career-Coaching?

Ich bin Prozessbegleiterin und Sparringspartnerin auf Augenhöhe. Wichtig ist mir, stets im Blick zu haben, was meine Klient*innen gerade brauchen. Manchmal kommen auch Themen auf, die mit der beruflichen Neuorientierung nur am Rande zu tun haben. Gesundheit zum Beispiel oder Partnerschaft. Das gilt es dann in den Prozess zu integrieren. Meist wird dieser dadurch sogar intensiver. Jede Klient*in ist einzigartig – so soll auch das Career-Coaching sein!

Was bringen Sie für Ihre Rolle mit?

Fachlich ist das die eigene berufliche Laufbahn in verschiedenen Positionen und Unternehmen. Und meine Erfahrung aus der Personalberatung und dem Executive Search.

Ich weiß, wie Personalentscheider ticken und was ihnen wichtig ist. Daneben bringe ich auch mein Prozesswissen und meine Coachingexpertise ein. Menschlich braucht es Empathie, um mich in meine Klient*innen einzufühlen, die sich in teils schwierigen beruflichen Umbruchphasen befinden. Wichtig sind auch Offenheit und Flexibilität, um mit der persönlichen Entwicklung im Laufe des Coachings mitzugehen. Es gibt kein Patentrezept für ein gelungenes Coaching. Jeder Prozess wird individuell gestaltet.

In einem Satz: Was ist aus Ihrer Sicht der größte Nutzen des Career-Coachings für die Klient*innen?

Sie sind optimal vorbereitet für den Bewerbungsprozess, verfügen über eine systematische Marktanalyse und haben die Möglichkeit der professionellen Begleitung während der Onboardingphase. Beste Voraussetzungen also, wirklich den richtigen Platz zu finden.



Zur Person

Dr. Nicolette Fiola verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Personalberatung und im Executive Search. Sie berät Fach- und Führungskräfte in Fragen der Karrieregestaltung und während beruflicher Umbruchsituationen. Weitere Spezialbereiche sind Outplacement-Beratung und Inverses Headhunting auf Executive- und Senior Executive-Level. Daneben lehrt Frau Dr. Fiola an der Hochschule Ansbach.